

Capacitación “Buenas Prácticas Exportadoras”

CRONOGRAMA

<i>Primer encuentro</i>	
08:30h	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura, exposición de antecedentes del trabajo. - Presentación del equipo de desarrollo y de gestión del piloto del Programa Buenas Prácticas Exportadoras. - Breve presentación de los consultores que participan de la capacitación.
09:00h	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del Programa. Visión general del Programa y objetivos.
10:00h	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la metodología y a los instrumentos de diagnóstico. - Presentación general de la metodología y las áreas de práctica. - Definición de práctica - dimensión y variable. - Instrumentos de relevamiento. - Tipos de preguntas. Términos de apoyo. - Valoración de respuestas y puntaje.
10:45h	Café.
11:00h	<ul style="list-style-type: none"> - Profundización en las prácticas del <i>Área I Estrategia</i>, sus definiciones, dimensiones y variables. Incluye trabajo con ejemplos.
13:00h	Almuerzo.
14:00h	<ul style="list-style-type: none"> - Profundización en las prácticas del <i>Área II Identificación de Mercado y Segmentación</i>, sus definiciones, dimensiones y variables. Incluye trabajo con ejemplos.
15:15h	Café.
15:30h	<ul style="list-style-type: none"> - Profundización en las prácticas del <i>Área III, Diseño y Adaptación de Producto</i>, sus definiciones, dimensiones y variables. Incluye trabajo con ejemplos.
16:30h	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre los contenidos desarrollados en el día.
17:00h	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre del primer encuentro.

Segundo Encuentro

08:30h	- Profundización en las prácticas del <i>Área IV Producción y Área V, Comunicación</i> , sus definiciones, dimensiones y variables. Incluye trabajo con ejemplos.
11:00h	Café.
11:30h	- Profundización en las prácticas del <i>Área VI Distribución y Área VII Administración</i> , y sus definiciones, dimensiones y variables. Incluye trabajo con ejemplos.
13:00h	- Preguntas y respuestas sobre los contenidos desarrollados.
13:30h	Almuerzo.
14:30h	- Modalidad de abordaje al Diagnóstico. Revisión de los modos de Valoración. Planteo de casos. Ejemplo de ponderación general de una empresa con presentación de los casos del Piloto.
15:30h	Café.
15:45h	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del informe Final de Diagnóstico. - Repaso de los tiempos y formatos de implementación del programa. - Seguimiento de etapas. - Conformación de la carpeta digital de la empresa. - Lectura y revisión de los formularios a completar en cada paso del programa.
16:30h	- Preguntas y respuestas sobre los contenidos desarrollados. Cierre del segundo encuentro.
17:00h	Cierre de la capacitación.